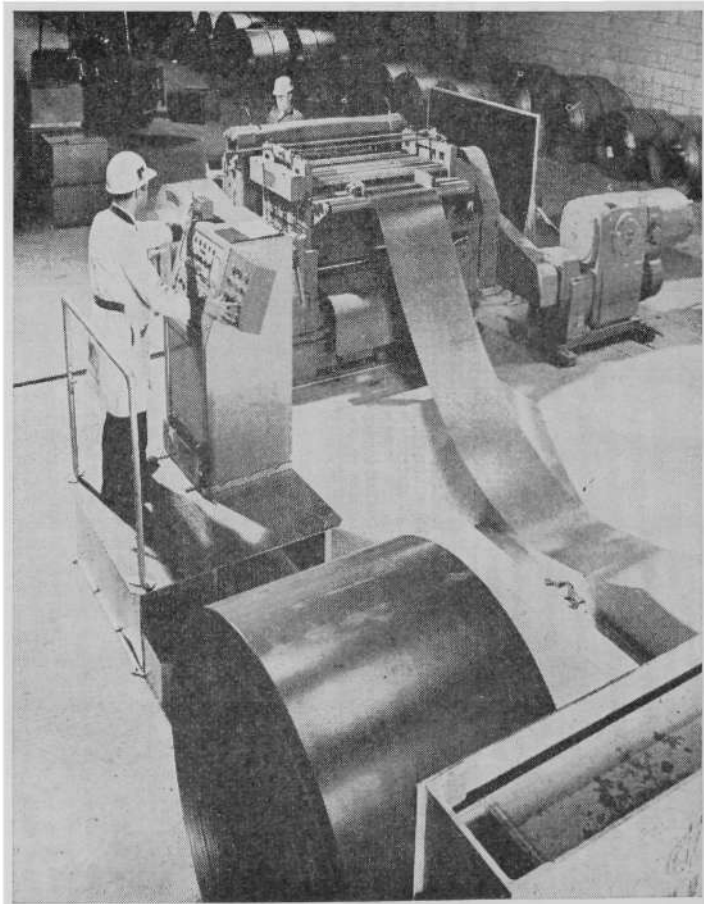


Répartition par région métropolitaine

Les 16 régions métropolitaines* de recensement à l'égard desquelles des données statistiques figurent au tableau 10, ont répondu en 1964 pour une valeur ajoutée par la fabrication de 8,019 millions de dollars et des expéditions de produits de sa propre fabrication de 18,125 millions de dollars; ces chiffres représentent 59.2 p. 100 et 58.7 p. 100, respectivement, du total global pour toutes les industries manufacturières du Canada. La proportion du nombre total des employés et des traitements et salaires de ces régions métropolitaines a été légèrement plus basse. Ces régions ont compté 855,716 employés, y compris les employés préposés à l'activité non manufacturière, soit 57.4 p. 100 du total au Canada, et ces employés ont touché 4,073 millions de dollars en traitements et salaires, soit 57.5 p. 100 du total.

Les sept plus importantes régions métropolitaines, classées selon la valeur des expéditions des produits de sa propre fabrication, ont répondu pour environ la moitié (51.1 p. 100) de toute la valeur ajoutée par la fabrication au Canada. Par ordre d'importance descendante ce sont: Toronto, Montréal, Hamilton, Vancouver, Windsor, Winnipeg et Kitchener. Ces régions sont intervenues pour 50.4 p. 100 des expéditions de produits de sa propre fabrication, pour 49.7 p. 100 du total des employés et pour 50.1 p. 100 du total des traitements et salaires de l'industrie manufacturière au Canada.

* Selon la définition du Recensement de la population de 1961; voir la publication du B.F.S. intitulée «Recensement du Canada 1961—Population: Cités, villes et villages constitués (n° de catalogue 92-535). Ces régions sont dans certains cas beaucoup plus considérables que les régions métropolitaines autrement délimitées pour d'autres fins.



Un ruban d'acier passe par une machine à cisailer automatique. Un seul poussoir sur le tableau de commande électronique de programmation met en œuvre l'entière opération de cisaillement qui produit le nombre et la taille de feuilles voulus.